

AUGENBLICKE

Das Kundenmagazin von OPTIK LORENZ, ZWICKAU

FRÜHJAHR 2017



NEUES LADENGECHÄFT

NEUERÖFFNUNG 7.4. und 8.4.2017



RAUMWUNDER

Unser neues Ladengeschäft

SEITE 4



MUNIC EYEWEAR

Neu bei Optik Lorenz

SEITE 7



KINDERBRILLEN

Die alles mitmachen ...

SEITE 8



NEUERÖFFNUNG

EINLADUNG!

Geschafft! Der Umbau unseres Geschäftes ist abgeschlossen. Das wollen wir feiern, mit Ihnen, unseren geschätzten Kunden. Deshalb laden wir Sie alle ganz herzlich ein zu unserer **Neueröffnung am Freitag, 7.4., ab 11.00 Uhr und am Samstag, 8.4., ab 9.00 Uhr!** Kommen Sie in unser neues Geschäft und erleben Sie unser neues Einkaufsgefühl. Wir empfangen Sie in entspannter Atmosphäre und haben uns für diese Tage einiges einfallen lassen: Tristen Lodge, ein Newcomer-Künstler, wird uns an beiden Tagen musikalisch am Klavier begleiten. Genießen Sie gemeinsam mit uns einen Kaffee. Dazu servieren wir Ihnen allerlei Leckereien von regionalen Anbietern. Erkunden Sie unseren neuen Laden, schauen Sie hinter die Kulissen in unsere neue Werkstatt. Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Familie Lorenz und Team

EIN GROSSES DANKESCHÖN!

- **Ladenbau:** Poschmann Design GmbH, Rathenow
- **Architekten:** Petra Herrmann und Frank Firmbach
- **Baukoordinator:** Michael Penzel
- **Elektriker:** Lippmann GmbH, Zwickau
- **Klima:** Thomas Schebitz, PALA Kälteanlagen, Meerane
- **Maler:** Ingo Händel, Zwickau
- **Fußbodenleger:** Stephan Scheithauer Raumausstattung, Zwickau
- **Baubetrieb:** HBN Hochbau Nerger GmbH, Mülsen
- **Alarmanlage:** GST mbH, Zirndorf
- **Trockenbau:** Falk Pönisch, PÖFI GmbH, Hohndorf
- **Klimadecke:** Frank Haustechnik
- **Telefon/Kameras:** Michael Krauß, TeleComBau, Fraureuth
- **Sanitär:** Haustechnik Schubert GmbH, Hartenstein
- **Software:** Euronet Software AG, Frechen
- **Messtechnik:** Carl Zeiss Vision GmbH, Aalen
- **Gardinen/Vorhänge:** Birgit Rödel, PURPURFAKTUR, Reinsdorf
- **Interior:** KRAUSSREINHARDT, Chemnitz
- **Tischlerei:** Reitz, Zwickau
- **Hardware:** Firma Neumerkel, Zwickau

Das Team von Optik Lorenz legt großen Wert darauf, mit heimischen Betrieben und Kunden unseres Geschäftes zusammenzuarbeiten. Wir möchten uns bei allen Firmen sowie deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern herzlich für ihr großes Engagement und die qualitativ hochwertige Arbeit bedanken! Ohne Sie hätten wir das innerhalb dieser acht Wochen nicht geschafft – danke!

Besonderen Dank allen freiwilligen Helfern und Freunden: Gabriel, Klappsi, Arndt, Tobias, Dirk, Halm, Jan, Ernie, Marcus, Klaus, Dietrich, Gisela, Armin, Bine, Susen, Anett, Jan, Andre, Annett, Chrissi, Dami, Erwin, Esther, Ina, Lisa, Jan, Dominik, Achim, Fab, Marcus, Rene, Steffen, Bernd-Uwe, Kristin, Sebastian, John, Henry, Jenny, Maja, Raphael, Paul, Simone, Volkmar, Mandy, Baddy, Svenni, Matz, Anja, Laurie, Chiara, Lucie, Pet

KUNSTWERK AUGEN

WUSSTEN SIE SCHON?



Es gibt über sieben Milliarden Menschen, aber kein gleiches Augenpaar. Die Iris, auch Regenbogenhaut genannt, ist einzigartig – wie ein Fingerabdruck. Selbst beide Augen eines Menschen sind nicht zu 100 Prozent identisch. Diesen schönen Augenblick sollten Sie im wahrsten Sinne festhalten.

Wir haben für unsere Kunden zur Neueröffnung ein besonderes Geschenk: Mithilfe modernster Technik und grafischen Fähigkeiten wird ein junger Fotograf Ihre Iris, dieses besondere Detail der Schöpfung, auf einem Foto festhalten. Ein tolles Geschenk für Sie und Ihre Liebsten!

WIR GEBEN DREI AUS.

Wählen Sie vom 7.4. bis 31.5.2017
aus diesen drei tollen Aktionen*:

BEKENNEN SIE FARBE mit hochwertigen Tönungen. Sonnenschutzgläser mit ZEISS-Skylet bieten 100%igen solaren UV-Schutz, hervorragende Kontraststeigerung und Sie sehen damit einfach unglaublich gut aus. Wählen Sie aus verschiedenen Glasfarben Ihre ideale Tönung für Freizeit oder Sport. Dieses optische Highlight, im Wert von 91,00 EUR, bekommen Sie von uns **geschenkt**.

SIE SIND ES UNS WERT. Sie wünschen sich leichte Kunststoffgläser? Bekommen Sie. Die Gläser sollten aber auch robust, schmutzabweisend, super-entspiegelt und leicht zu reinigen sein? Auch das ist dank ZEISS DuraVision Platinum kein Problem. Besuchen Sie uns bald im neuen Ladengeschäft und erhalten Sie diese Premium-Veredelung im Wert von 211,00 EUR*** zu Ihrer neuen Brille **gratis**.

SIE HABEN ES VERDIENT, in jedem Augenblick Ihres Lebens die perfekte Brille zu tragen. Arbeit, Sport, Freizeit, Auto, Handy – mit nur einer Brille kommen die wenigsten Menschen aus. Entscheiden Sie sich für eine Zweitbrille innerhalb von einem Jahr. Sie erhalten auf Ihre ZEISS-Markengläser **50% Rabatt** **.

*Aktionen sind nicht kombinierbar und beziehen sich auf Markengläser von ZEISS und Synchrony.

** Dies ist gültig für das günstigere Brillenglaspaar.

*** Beim Kauf von günstigeren Veredelungen wird die Differenz nicht ausgezahlt.

TREND: UNIKATE ZUR NEUERÖFFNUNG MODE UND GLAUBE?

Im Januar 2017 fuhr das Lorenz-Team zur Messe OPTI nach München.
»Für uns ist das immer der Auftakt in ein neues Brillenjahr. Hier erhalten wir wertvolle Anregungen für unser Geschäft – und damit für unsere Kunden«, betont Jürgen Lorenz.



Letzte Handgriffe werden am Papiergestell vorgenommen

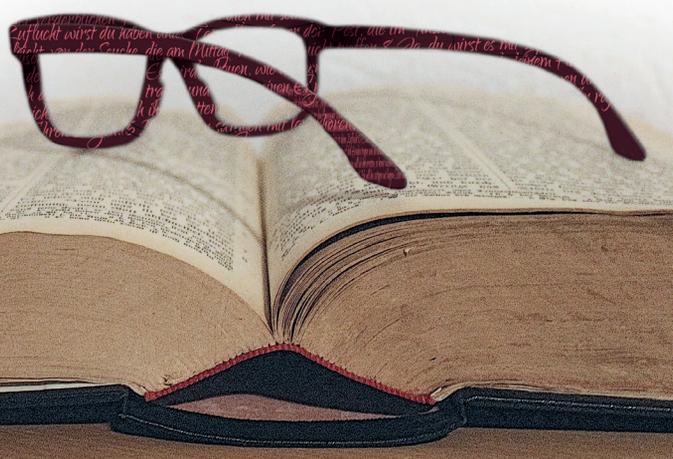
Dort wuchs die Idee, zur NEU-Eröffnung des Geschäftes im April etwas zu kreieren, das für persönliche Identität steht, das modischen Style mit etwas Dauerhaftem verbindet. »Für uns als Familie stellte sich die Frage ganz konkret: Wie ließe sich Einzigartigkeit und christlicher Glaube in einer Brille kombinieren?«, sagt Anett Lorenz, Ehefrau von Jürgen Lorenz.



Gedacht, gemacht! Mit PaperStyle, einer jungen Brillenmarke aus Südtirol, kann diese Idee umgesetzt werden: Optik Lorenz kreiert im 500. Reformationsjahr eine Papierbrille mit Texten aus der neu bearbeiteten Luther-Bibel. Es wird eine Auflage von nur fünf Brillen geben, jede ist farblich einzigartig und mit einem anderen Bibelvers gestaltet. »Optik Lorenz kreiert so individuelle, modische Brillen mit Geschichte und einer guten Botschaft«, sagt Anett Lorenz, die die Brillen designt hat und selbst eine Paperbrille trägt. Angenehmer Nebeneffekt des Materials Papier: Die PaperStyle-Brille ist sehr leicht, komfortabel und stabil und lässt sich wie jede andere Brille pflegen und anpassen. ♦



Die PaperStyle-Brille ist sehr leicht, komfortabel und stabil



GRUSS- WORT



Liebe Familie Lorenz, verehrtes Team und verehrte Kunden von Optik Lorenz,

seit fast 80 Jahren gibt es nun schon Optik Lorenz. Um diese lange Geschichte zu erreichen, mussten viele Herausforderungen und Umbrüche gemeistert werden. Es wurden gute Traditionen bewahrt, aber auch neue Wege beschritten. Der Umbau des Geschäftes und die Realisierung eines modernen Ladenkonzeptes belegen, dass die Firma bereit und imstande ist, mit der Zeit zu gehen und für die Zukunft zu investieren.

Ich freue mich, dass mit Optik Lorenz ein sowohl traditionsreiches als auch modernes Familienunternehmen seinen Sitz in Zwickau hat. Dankbar bin ich, dass Sie weiterhin auf Ihren Standort setzen und damit zur Belebung des Neumarktareals und der Nordvorstadt beitragen.

Ihre Dr. Pia Findeiß
Oberbürgermeisterin der Stadt Zwickau

KURZ VORGESTELLT

Wir sind die Ladenbauer! Die Poschmann Design GmbH kommt aus Rathenow, der Stadt der Optik. Wir sind seit 25 Jahren auf die Ausstattung von Augenoptikergeschäften spezialisiert. Es war eine große Ehre für uns, das traditionsreiche Haus Optik Lorenz neu zu gestalten. Alle Räume sollten dem Anspruch folgen, eine Wohlfühlatmosfera für die Kunden zu schaffen.

Wände im Erdgeschoss wurden entfernt, die Werkstatt verlegt und die 1. Etage wird genutzt. So entstand ein großer Raum für ein ganz neues Einkaufserlebnis. Eine große Wand für die Brillenpräsentation zeigt das außergewöhnlich große Sortiment von Optik Lorenz. Effektvolles LED-Licht sorgt für eine wirkungsvolle Präsentation. Wir danken der Familie Lorenz für den Auftrag, wünschen alles Gute und unternehmerisches Glück!

Peter Poschmann

NEUERÖFFNUNG LADENGEWÄHRT

RAUMWUNDER: EINE VERWANDLUNG

Wie sich über Generationen hinweg die Augentherapie veränderte, so wandelte sich auch das Geschäft von Optik Lorenz. Niemals stillzustehen, stetig weiter mit der Zeit zu gehen, das war immer unsere Motivation. Der Name Optik Lorenz sollte immer für ein Geschäft stehen, das auf der Höhe der Zeit ist. Viele Familien, die seit Generationen treue Kunden sind, haben das miterlebt.



Und so war es wieder einmal an der Zeit, Veränderungen im Ladengeschäft voranzubringen. Viele Kunden sagten zwar: »Warum wollt ihr etwas umbauen? Euer Geschäft ist doch schön.« Ja, das stimmt, doch ein Geschäft muss auf die Zukunft und ihre technischen Anforderungen ausgerichtet sein.

»Wir haben eine konkrete Vorstellung davon, wie Augentherapie heute und in Zukunft funktionieren kann. Als wir diese Maßstäbe anlegten, gab es klare Signale für notwendige Veränderungen«, begründet Inhaber Jürgen Lorenz die Entscheidung. Erste Ideen und Pläne wurden bereits 2015 geschmiedet. Aber wie das immer so ist: Gut Ding will Weile haben. Auf einer Messe lernte Optik Lorenz 2016 die Firma Poschmann aus Rathenow/Brandenburg kennen, ein auf Optiker spezialisierter Ladenbauer mit patentierten Systemen für die Brillenpräsentation. Bei Ideen und Umsetzungsvorschlägen lag man schnell auf einer Wellenlänge. So erhielt Poschmann den Zuschlag für Planung und Umsetzung.

EINE IDEE NIMMT GESTALT AN

Alles will wohldurchdacht und solide geplant sein. »Eine solch große Investition muss Jahre vorhalten«, sagt Volker Lorenz. Über die letzten Jahre ist vor allem das Angebot an Brillen und Dienstleistungen gewachsen. Der Beratungsbedarf für die unterschiedlichen Produkte ist ebenfalls gestiegen, sodass die Kunden länger im Geschäft verweilen. Dafür brauchte es jetzt endlich mehr Platz. »Optik mehr erleben – diesem Anspruch möchten wir zukünftig noch besser gerecht werden«, erklärt Volker Lorenz.

VERWANDLUNG IN EINE TRENDWELT

Größer, schöner, angenehmer – so ließe sich das neue Verkaufs- und Beratungserlebnis des umgebauten Optikerbetriebes auf den Punkt bringen. Das Geschäft hat jetzt eine größere Fläche und erstreckt sich über zwei Etagen. Individuell gefertigte Möbel und bequeme Polster in tollen Farben schaffen eine herzliche Willkommensatmosphäre. Eine Klimatecke sorgt auch im Sommer bei großer Hitze für Frische ohne Zugluft. Heißen Kaffee oder kühle Getränke gibt's für unsere Kunden natürlich gratis.

DA SCHAU HER!

Runde Formen, die aus dem Logo von Optik Lorenz entlehnt sind, finden sich gestalterisch in der Einrichtung wieder. Der Durchgang in Form einer Iris ist eine der Besonderheiten. Zu sehen sind auch zwei große Bildwände: Auf der ersten Wand im Eingangsbereich ist das Geschäft in der Zeit um das Jahr 1950 zu sehen, auf der zweiten Bildwand vor den Beratungsplätzen sieht man den Zwickauer Hauptmarkt. »Das ist mehr als nur Dekoration. Beide Bildwände haben für uns den Status einer wichtigen Verbindung: zur Familientradition und zur Heimatstadt Zwickau«, betont Andrea Stöcker.

Durch die räumliche Einheit ist ein großer Showroom für Brillenmode erschaffen worden: Über 70 Marken werden hier präsentiert. Dazu gehören Trendmarken und Premiummarken, Brillen aus Naturmaterial wie Holz, Papier und Horn, sowie Lifestyle-Produkte wie die neue Kollektion von MUNIC (Lesen Sie dazu mehr auf Seite 7).





SEHANALYSE ERWEITERT

Neu eingerichtet wurden selbstverständlich auch die drei Prüfräume für die Sehanalysen, bisher gab es davon nur zwei. Das wird die Wartezeiten minimieren und mehr Platz für die verschiedenen Augenprüfungen und Sehanalysen bieten, einschließlich das RTA für die Augenhintergrunduntersuchung. Ein wichtiger baulicher Fortschritt für den ZEISS-Experte Optik Lorenz, der zugleich noch weitere neue Technik einbauen kann: das i-Terminal 2 von ZEISS.

LEICHT BEI DER HAND

Der Produktbereich Low Vision, das heißt optische Hilfsmittel für sehbehinderte Kunden mit unter 30% Sehleistung, ist größer geworden. Es sind mehr Hilfsmittel zum Testen ausgestellt: von der Lupe bis zum Bildschirmlesegerät. Hier findet sich für jeden Kunden die beste Lösung für mehr Lebensqualität auch bei abnehmender Sehleistung.

SPORT IM BLICKPUNKT

»Alle Sportoptik-Angebote sind im neuen Geschäft nicht mehr nebenan, sondern mittendrin«, freut sich das Team von Optik Lorenz. Wir können jetzt den interessierten Kunden unser umfangreiches Sortiment besser präsentieren und entspannter beraten. Viele der Sportbrillenmodelle gibt es natürlich in Sehstärke. Ein weiterer Clou: Der Windkanal-Test ist im Beratungsraum möglich.

KINDER, KINDER!

Kindern schenken wir schon immer besonders viel Aufmerksamkeit, das wissen unsere Kunden. Das junge Auge entwickelt sich sehr stark während des Heranwachsenden. Umso empfindlicher reagiert es aber auch



▲ Größer, schöner, angenehmer – so sieht zukünftig der neue Verkaufs- und Beratungsraum aus. Das Geschäft hat jetzt eine größere Fläche und erstreckt sich über zwei Etagen.

◀ So sah unser Geschäft noch bis vor wenigen Wochen aus.

auf Einflüsse aus der Umwelt. Deshalb erfordern bei Bedarf Augentraining und Sehhilfen für Kinder besonders viel Fürsorglichkeit und Zuwendung.

Und so ist die Kinderecke extragroß geworden. Der Kinderprüfraum im Erdgeschoss ist ebenfalls gewachsen und bietet jetzt auch Platz für Mama und Papa. Der neue und erweiterte Raum für Visualtraining befindet sich im ersten Obergeschoss. Hier herrscht mehr Ruhe, da er abseits vom Tagesgeschäft liegt.

VON DER WERKSTATT ZUR GLÄSERNEN MANUFAKTUR

Die Werkstatt befindet sich jetzt im Bereich der ehemaligen Sportoptik. Sie rückt damit aus dem Hinterhaus in den Vordergrund, ist sogar von der Straße für die Kunden einsehbar. Getreu dem Motto: »Schauen Sie den

Meistern und Handwerkern bei ihrer Arbeit über die Schulter.« Das präzise Handwerk gehörte schon immer zu den wichtigen Grundlagen der Arbeit von Optik Lorenz und macht auch immer noch den großen Unterschied zu manch anderem Anbieter.

»Am Ende ist ein wahres Raumwunder entstanden. Nach der Verwandlung erkennen wir unser Geschäft selbst kaum wieder.« staunen Heidi und Hans Lorenz, die den Laden 1993 modernisiert haben. »Wir werden uns an das Neue schnell und gern gewöhnen, schließlich beruht das Konzept auf unseren Ideen und Überzeugungen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Kunden neue Möglichkeiten zu entdecken und Sie in den neuen Räumen zu begrüßen«, resümiert auch die 3. Generation der Familie Lorenz und das gesamte Team. ♦

KONTAKTLINSEN-STUDIO

KLEINE LINSE KOMMT GANZ GROSS RAUS

Das Domizil von Volker Lorenz liegt jetzt im 1. Obergeschoss: das neue, moderne Kontaktlinsen-Studio. Dem kleinsten Produkt des Hauses Optik Lorenz wird damit ganz viel Platz eingeräumt. »So habe ich mir das schon lange gewünscht. Das neue, große Studio zeigt dem Kunden, wie viel Aufmerksamkeit wir der kleinen Kontaktlinse widmen«, freut sich Volker Lorenz.



Ebenso zeigen Einrichtung und Konzeption des neuen Kontaktlinsen-Studios, wie anspruchsvoll dieses winzige Produkt ist. Es geht um Beratung für langfristige Gesundheit und Platz für alle Technologie, die dafür notwendig ist. Das Auge des Kunden und die individuelle Anpassung der Linse stehen für Volker Lorenz im Mittelpunkt: »Im Beratungsraum kann ich mir mit den Kunden Zeit in angenehmer Atmosphäre nehmen. Wir messen und testen, bis mein Kunde und ich sagen können: "Das passt.".«

GUTES SEHEN MIT GESUNDEN AUGEN

Schließlich braucht ein jeder seine Augen ein Leben lang, und zwar gesunde Augen. Immer wieder macht Volker Lorenz die Erfahrung, dass Linsenträger mit verschiedenen Linsen wahllos experimentieren. Zumeist mit ungeahnten Folgen, die dauerhafte Schäden an den Augen bewirken. Doch dass muss nicht

sein: zum einen nicht, weil es heute alle technischen Möglichkeiten für die optimale Vermessung des Auges gibt, zum anderen nicht, weil im Hause Optik Lorenz viel Know-how und Erfahrung vorhanden ist.

BERATUNG UND LINSENBESTIMMUNG

Jeder Mensch ist ein Individuum. Körper, Gesicht, Fingerabdruck – alle Formen haben eine einzigartige Ausprägung. Genauso ein individuelles Merkmal des Menschen sind auch seine Augen. Form, Größe, Sehvermögen und Tränenfilm unterscheiden sich deutlich von Person zu Person. »Diese Individualität ist es, die bei der richtigen Auswahl der Kontaktlinse die Kompetenz und Beratung des Optikers erfordert«, so sagt Optikermeister Volker Lorenz. Um entscheiden zu können, welches Produkt für den Kunden das passende ist, muss das Auge vermessen werden.

LANGFRISTIG DENKEN

»Auch wenn die ausführliche Beratung ein paar Euro kostet, so ist das Geld doch gut angelegt, wenn der Kunde sich damit Gesundheit einkauft, indem er Risiken minimiert«, argumentiert Linsen-Fachmann Volker Lorenz. Kunden sollten sich in allen Fragen zu Kontaktlinsen rechtzeitig bei ihm melden: Kunden, die schon Kontaktlinsenträger sind und Fragen zu Verträglichkeit oder Pflege haben; genauso wechselwillige Brillenträger, die auf Linsen umsteigen wollen; schließlich diejenigen, die nur zeitweise Linsen tragen, etwa beim Sport oder wenn sie schick ausgehen. Und ob am Ende eine simple 1-Tages-Linse steht fürs »brillenfreie Wochenende« oder eine individuelle Linse für täglich lange Tragezeiten: Reden wir drüber! ♦

NEU BEI OPTIK LORENZ: MUNIC EYEWEAR

EHRlich, LÄSSIG, SOuVERÄN

Designer-Brillen sind angesagt. Stilrichtungen wie Retro, Vintage, Simplicity sind auch angesagt. Doch immer wenn etwas zum Trend wird, wirkt es schnell aufgesetzt. Design und Stil will konzeptionell gekonnt sein, will handwerklich gut umgesetzt sein. Sonst ist es schnell vorbei mit dem guten Eindruck.



*Die Zwillinge aus dem erfolgreichen TwinStyle Konzept – eine Form, zwei Materialien.
Kunststoff – mod.868-3col.400,
Metall – mod.868-1col.251*

Ein gutes Gefühl für Design und Stil beweist eine neue Marke, die seit Frühjahr 2017 bei Optik Lorenz im Sortiment ist: MUNIC Eyewear. Kennengelernt hat das Lorenz-Team die Marke auf der Messe OPTI in München. Das Unternehmen kommt selbst aus München. Insofern hatte das junge Team, das hinter dem MUNIC-Style steckt, auf der OPTI ein Heimspiel. Beim ersten Kennenlernen waren sich die Macher von MUNIC und das Optik Lorenz-Team sofort sympathisch.

MUNIC ist eine modische Brillenmarke für junge Brillenträger. Obwohl man einen bestimmten Lifestyle verkörpern möchte, trägt man doch nicht allzu dick auf. »Markant und authentisch, aber nicht aufdringlich, im Detail präzise gefertigt«, so charakterisiert Styling-Expertin Andrea Stöcker die Markenwirkung. Wohl kaum ein Accessoire hat so viel Einfluss auf die Wirkung einer Person wie die Brille. Umso wichtiger ist die Auswahl.



Dahinter steckt eine wohldurchdachte Produktphilosophie der jungen Münchener Brillenmacher: »Unser Ziel ist es«, schreiben die MUNIC-Kreativen, »ein Brillen-Sortiment anzubieten, aus dem jeder Kunde die für ihn perfekte Brille finden kann. Perfekt,- nicht weil besonders grell, besonders laut oder besonders anders, sondern ehrlich, authentisch, lässig und souverän.« MUNIC-Brillen wollen den Charakter eines Menschen nicht verändern, sondern einrahmen. Ein schöner Gedanke, gibt es doch in unserer Konsumwelt schon allzu viele Produkte, die sich anmaßen, aus dir und mir einen besseren Menschen machen zu wollen.

Eine Besonderheit der Brillenkollektion von MUNIC ist besonders hervorzuheben: Jedes Modell gibt es immer sowohl in einer Kunst-

stofffassung als auch in einer Metallfassung. Beide Materialien können auch als Zwilling in einer Fassung kombiniert werden, was sich dann TwinStyle nennt. Bei der Optik setzt man auf warme, sanfte Farben, z.B. Nude, Taupe, Rauchquarz, Whisky oder auch Gold. Die Formen lassen sich mit den Stilrichtungen Retro oder Vintage charakterisieren. ◆



GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL
2017

Das TwinEvolution Konzept wurde mit dem German Design Award 2017 – Special Mention ausgezeichnet.

WEITERBILDUNG: KINDEROPTOMETRIE

OPTIK LORENZ ERHÄLT NEUES ZERTIFIKAT

Optik Lorenz ist seit vielen Jahren auf dem Gebiet der Kinderoptometrie tätig. Jetzt hat Jürgen Lorenz eine weitere Ausbildung absolviert.

Das Zertifikat »Spezialist für Kinderoptometrie« der Wissenschaftlichen Vereinigung für Augenoptik und Optometrie (WVAO) garantiert Eltern und Kindern geprüfte Sicherheit und Qualität beim Spezialisten.

Die Wissenschaftliche Vereinigung für Augenoptik und Optometrie (WVAO) ist die größte fachwissenschaftliche Organisation für Augenoptiker und Optometristen in Europa. »Sie gibt Eltern eine gute Orientierung, welche Optiker auf Kinderaugen spezialisiert und fachlich versierte Kinderoptometristen sind«, erläutert Jürgen Lorenz.

In der Ausbildung zum Kinderoptometristen wird das Erkennen frühkindlicher Entwicklungsstörungen und Auffälligkeiten beim Sehen besonders intensiv geschult. Die Zusammenarbeit mit Augenärzten und anderen Gesundheitsexperten sowie die fachgerechte Anpassung von Kinderbrillen, Kontaktlinsen und vergrößernden Sehhilfen gehört ebenfalls zum Konzept.

Vom Kleinkind bis hin zu Jugendlichen führen qualifizierte Kinderoptometristen eine ausführliche Sehberatung durch und entwi-

ckeln die bestenmöglichen Sehlösungen. Nur Augenoptikermeister bzw. staatlich geprüfte Augenoptiker und Optometristen können sich bei der WVAO weiterbilden. »Ich bin sehr dankbar, diesen Ausbildungsweg gegangen zu sein, denn es macht mir Freude, mit Kindern zu arbeiten«, sagt Jürgen Lorenz. ♦



KINDERBRILLEN: BRAUNWARTH 180°

DIE MACHEN ALLES MIT

Kennen oder haben Sie auch diese kleinen Racker, die voller Tatendrang die Welt erkunden? Sportskanonen, die Fußball spielen, Trampolin springen, auf Bäume klettern? Wildfänge, die Hosen mit Löchern an den Knien und T-Shirts mit Grasflecken haben?

Genau das ist es, was fröhliche, gesunde Kinder ausmacht. Da bei den Lorenz-Familien viele Kinder zu Hause sind, wissen sie, wovon sie sprechen. Und Familie Lorenz weiß, warum sie die neuen Brillen für Kinder bei braunwarth gekauft haben.



Die braunwarth-Kollektion 180° für Kinder gibt es nicht nur in angesagten Farben und Styles, sondern auch mit speziellen Details: Die Bügel haben je 180°-Scharniere, die alles mitmachen. Und selbst wenn mal etwas kaputt geht, ist ein einfacher Scharnier-Tausch möglich. Schließlich sind die Enden der Bügel kalt verformbar, also immer anpassbar.

Herumtoben soll Spaß machen. Und genau das soll auch eine Brille mitmachen. Beim Toben und Spielen einfach alles sehen und unbeschwert sein. Die braunwarth-Brillen wissen, was Kinder wollen – und das zum erstaunlich günstigen Preis. ♦



Alle Neuigkeiten rund um die Eröffnung und dem neuen Laden auf facebook und unter optik-lorenz-zwickau.de.

IMPRESSUM

»Augenblicke« Das Kundenmagazin von OPTIK LORENZ
Herausgeber: Volker und Jürgen Lorenz,
Leipziger Straße 34, 08056 Zwickau
Telefon: 0375. 213727

Redaktion und Grafik: KRAUSSREINHARDT

FOTOS: KRAUSSREINHARDT (2), Optik Lorenz (1, 3, 5, 8), Poschmann (4, 5), munic (7), Fotolia: Dmitry Syechin (1), Brian Jackson (2), Jürgen Fälschle (2), detailblick-foto (6), pingvin_house (8), nata_zhekova (8)
Herstellung: Förster & Borries, Zwickau

AUSBLICKE

Thema der nächsten Ausgabe:

• 80-Jahr-Feier Optik Lorenz